Progetto di ricerca:

Il vincitore dovrà contribuire a testare strumenti per misurare e ordinare le preferenze dei consumatori su un set di prodotti food alternativi. Tra gli strumenti si ipotizza un sito internet-mockup (sotto forma di prototipo interattivo) in grado di raccogliere dati in una base dati consultabile con i principali pacchetti statistici di analisi dati. La borsa prevede la stretta collaborazione con i partner del progetto I-texS che hanno progettato schede prodotto e packaging. Al vincitore è anche richiesto di collaborare alla raccolta e analisi dei dati.